

Zoran Janjetović

O INTERNACIONALE DOKOMERCIJALE



POPULARNA KULTURA U JUGOSLAVIJI
1945-1991



9 788670 050945



INSTITUT ZA NOVIJU ISTORIJU SRBIJE
BIBLIOTEKA „STUDIJE I MONOGRAFIJE“
Knjiga br. 70

Za izdavača:
Dr Momčilo Mitrović

Redakcija:
Dr Gordana Krivokapić-Jović (odgovorni urednik)
Dr Olga Manojlović Pintar
Dr Miroslav Perišić
Dr Mira Radojević
Dr Dragan Bogetić

Recenzenti:
Prof. dr Milan Ristović
Prof. dr Mira Radojević

Lektor:
Ljiljana Janjetović

Dizajn:
Dr Zoran Janjetović

Štampa:
„Altera“, Beograd

ISBN 978-86-7005-094-5

Štampanje ove knjige omogućilo je
Ministarstvo prosvete i nauke Republike Srbije

Zoran Janjetović

**Od »Internationale« do komercijale:
Popularna kultura u Jugoslaviji 1945-1991.**

Beograd 2011

SADRŽAJ

Spisak skraćenica.....	9
Zahvalnost.....	11
Uvod.....	15
I	
Iz Staljinovog šinjela u Elvisovu jaknu: Politika, kulturna politika i popularna kultura.....	21
II	
Alat i zanat: Infrastruktura popularne kulture.....	55
III	
Ovce na Bulevaru revolucije: Narodna muzika.....	86
IV	
Lake note za teške pare: Zabavna muzika.....	112
V	
Rokenrol za radnički savet: Rok muzika u socijalističkoj Jugoslaviji.....	138
VI	
Walter brani box-office: Igrani filmovi i njihova publika...	172

VII	
Zagor i Zagorka: Laka literatura, šund romani, zabavna štampa i stripovi.....	219
VIII	
Zvezde gledaju s neba: Tito i popularna kultura.....	272
IX	
Money, Money, Money ili trijumf Zapada?	
Umesto zaključka.....	283
Summary.....	293
Registar.....	297